

LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA 100 HORAS

Responder a la creciente demanda del mercado de especialistas en gestión de redes sociales y estrategia digital y conocer los distintos canales 2.0 aplicados a la empresa

Módulo 1

1. La empresa 2.0. Cuestiones fundamentales del sector agroalimentario

Módulo 2

1. Marketing digital

Módulo 3

1. Comunicación y publicidad digital

Módulo 4

1. Community manager en el sector agroalimentario

Módulo 5

Social